



泉舜之声

编辑：陈福寿、林佳怡

www.quanshugroup.cn THE VOICE OF QUANSHUN 2026年4月18日 总第306期

泉舜愿景：行稳致远 百年泉舜

泉舜使命：泉心立业，润物天下

泉舜价值观：专业、创新、责任、协作

泉舜精神：会拼敢赢

泉舜集团有限公司主办



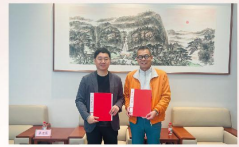
本刊讯 四月的洛阳，牡丹竞放，满城芳华。在这国色天香与千年文脉交相辉映的美好时节，“文墨相辉——河南省中青年书家自作诗文书法作品展”于4月3日上午在洛阳张海书法艺术馆仰德馆隆重开幕。这场翰墨雅集不仅为古都的春天增添了浓郁的文化气息，更见证了泉舜集团与洛阳书法艺术界的一次深情握手与战略携手。

本次展览由河南省书法家协会主办，汇聚了120位河南中青年书家的匠心之作。百余幅作品文出己意，墨随笔端，力求在点画纵横间见性灵，在辞章韵律中显文心，为洛阳这座历史文化名城注入了新的艺术活力。



开幕式现场群贤毕至，墨香与花香交织。在此盛会之际，泉舜集团与洛阳市书法家协会正式签署战略合作协议。泉舜集团将通过系列

务实举措，大力支持洛阳书法事业的发展，共促文化繁荣的新篇章。



作为对泉舜集团长期以来深耕文化、支持艺术的高度认可，洛阳市书法家协会正式聘请泉舜集团董事长吴泉水先生为洛阳市书法家协会第六届荣誉主席。河南省书协副主席、洛阳市书协主席、民盟洛阳市委副主委刘灿辉亲自为吴泉水董事长颁发了聘书，并对吴泉水董事长的加入表示热烈欢迎，认为这将极大提振洛阳书坛的

信心与活力，让高雅艺术更好地融入城市生活，提升城市的文化品位和软实力。



吴泉水董事长历来对书画艺术有着深厚的情怀与独到的见解。他表示，书法是中华文化的精神标识，泉舜集团在推动企业高质量发展的同时，始终践行企业社会责任，积极响应国家文化强国建设号召，为中华优秀传统文化的传承发展注入泉舜动能。我们期待通过此次深度合作，让书法艺术在洛阳这个十三朝古都重新绽放出更加璀璨的光芒，为洛阳建设国际文化旅游名城贡献力量。

花开盛世，墨舞春风。泉舜集团与洛阳书协的这次联袂，恰如这满城牡丹，不仅惊艳了时光，更为古都洛阳的文化建设注入了蓬勃的生机与活力。

企协携手兴文脉，泉舜担纲谱华章
——吴泉水董事长荣任洛阳书协荣誉主席——

河南省发改委副主任刘琦一行 莅临泉舜流控考察指导

本刊讯（泉舜流控 秦宋）3月27日，河南省发改委副主任刘琦一行莅临河南泉舜流体控制科技有限公司考察指导。董事长吴水林、副总经理吴娜等领导热情接待并陪同考察。



刘琦副主任一行深入生产车间，详细了解了泉舜流控智能制造、数字化转型及订单交付等情况，对泉舜流控的发展成果给予充分肯定。刘琦副主任一行边走边看，不时驻足，询问了企业目前的产能规模、工艺流程、技术优势及市场应用等情况。

在座谈交流中，吴红涛副总经理详细汇报了泉舜流控的发展

历程、产业布局、技术创新和未来规划。刘琦副主任认真听取汇报后，对泉舜流控近年来取得的发展成就给予充分肯定。同时指出，希望企业抢抓“人工智能+”发展机遇，从设备自动化向工艺智能化跃升，推动产品智能化、网联化升级，积极利用AI大模型赋能研发与运维，加快融入全省数字化转型生态，不断提升核心竞争力，制造业高质量发展贡献更大力量。



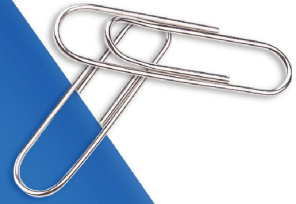
公司将把此次考察作为重要发展契机，认真梳理并全面落实刘琦副主任的指导意见，进一步坚定深耕智能工业阀门领域的战

略定力。在现有智能制造基础上持续加大人工智能技术的深度应用，加快推进工艺智能化、产品网联化、运维数字化升级步伐，着力构建覆盖研发、生产、服务全生命周期的智能化体系。通过不断强化科技创新引领作用，全面提升企业核心竞争力，以实际行动为制造业高质量发展贡献泉舜力量。



缅怀伟人风范 赓续红色精神

泉舜集团董事长吴泉水韶山之行缅怀先烈



本刊讯 4月4日，清明时节，细雨如丝，正是中华民族慎终追远、缅怀先烈的传统节日。在这个充满追思与敬意的日子里，泉舜集团董事长吴泉水先生怀着无比崇敬的心情，专程来到革命圣地湖南韶山，走进毛泽东同志纪念馆，向毛泽东、刘少奇等伟人铜像敬献花圈，以一场庄重的仪式，将清明节的传统内涵与新时代的红色传承紧密相连。

这场跨越时空的精神对话，既是对革命先烈的深切缅怀，更彰显了新时代企业家饮水思源、不忘初心的责任担当。吴泉水董事长表示，此次韶山之行，既是对革命先烈的致敬，也是一次深刻的精神洗礼。泉舜集团将把这份缅怀之情转化为实干动力，坚定信心，攻坚克难，以高质量发展回报时代。

任担当。吴泉水董事长表示，此次韶山之行，既是对革命先烈的致敬，也是一次深刻的精神洗礼。泉舜集团将把这份缅怀之情转化为实干动力，坚定信心，攻坚克难，以高质量发展回报时代。

本刊讯（泉舜流控 宋秦）春风送暖，奋进正当时。3月19日，泉舜集团董事长吴泉水一行莅临泉舜流控，开展视察指导工作。此次视察不仅体现了集团领导对泉舜流控的高度重视，更是在市场竞争日益激烈的

当下，为公司的高质量发展指明了方向。

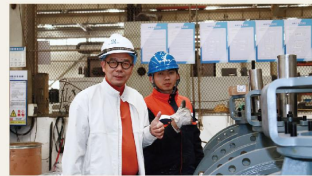
视察期间，在副董事长洪谋曲的陪同下，吴泉水董事长深入泉舜流控生产车间实地察看生产加工流程，与一线员工深入交流，细致询问生产进度、技术创新、安全保障及员工工作生活等情况，对泉舜流控快速推进各项工作、坚守品质的工作状态给予肯定。

增强企业核心竞争力。作为集团产业链的重要组成部分，泉舜流控肩负着推动集团制造业高质量发展的重要使命，集团将持续给予全方位支持，为企业的创新发发展注入强劲动力、筑牢坚实基础。

洪谋曲副董事长代表泉舜流控全体员工对吴泉水董事长的莅临指导表示衷心感谢。泉舜流控将以此次视察为契机，认真贯彻落实董事长的指示要求，传承企业精神、坚守责任担当，全力以赴推进各项工作，奋力完成全年经营目标，为集团发展贡献重要力量。



吴泉水董事长强调，要始终坚守安全底线、严把质量关口，统筹推进技术创新与生产效率提升，聚焦核心领域深耕细作，不断



凝心聚力 砥砺前行 泉舜集团董事长吴泉水莅临泉舜流控视察指导



开启新征程 奋进正当时

泉舜集团董事长吴泉水董事长莅临郑州泉舜上城项目视察指导



本刊讯（郑州地产 策划部）春回大地，万象更新。3月19日，泉舜集团董事长吴泉水莅临郑州泉舜上城项目，在集团副总裁兼郑

地产总经理王培泰等郑州地产领导陪同下开展专项视察，重点督导项目大商业及商务办公地块全面复工情况，为开春建设工作擂响奋进战鼓。

在项目现场，吴泉水董事长实地察看了大商业及商务办公地块的施工情况，详细了解了复工进度、安全保障措施及工程质量管控等工作，与一线建设团队深入交流，细致询问了施工计划、人员到岗及物料保障等情况，对项目团队快速响应、高效推进复工复产的工作状态给予肯定。

吴泉水董事长勉励大家，开春是全年建设的关键起点，要以“起步即冲刺、开局即决战”的姿态，抢抓施工黄金期，全力推进大商业及商务办公地块建设，以责任与担当筑牢品质根基。他强调，要始终坚守安全底线、严把质量关口，统筹推进施工进度与安全生产，确保项目高效有序推进，为区域商业升级与城市面貌更新贡献泉舜力量。

新征程已启，奋斗不止。未来，郑州泉舜上城项目将以此次视察为契机，践行品质承诺、坚守岗位职

责，全力冲刺各项建设目标，为打造高品质商业商务综合体、赋能城市美好生活而不辍奋进。



本刊讯 3月16日，泉舜集团二月份产业板块经营分析会在集团总部十楼会议室顺利召开。会议由集团副总



裁吴丽娜主持，各产业板块经营主体负责人及相关管理人员参会。

年初至今，在宏观经济的起伏中，集团产业板块展现出较强的韧性，整体运行平稳有序。其中，部分经营主体工作扎实、成效明显，为集团全年的经营大局提供

了有力支撑。会上，各经营主体负责人坚持“用数据说话”，对1-2月份的经营业绩进行了深度复盘。通过环比、同比等多维度的科学分析，大家清晰洞察了自身在行业浪潮中的坐标，精准捕捉业务曲线的动态变化，既总结了经验，也剖析了不足，为后续战略决策提供了坚实依据。同时，会议重点围绕三月份的战略规划与工作蓝图展开研讨，明确了新一阶段的攻坚方向。

会议尾声，吴丽娜副总裁作总结讲话并部署重点工作。针对经营主体反映出的经营难点，她强调，面对当前错综复杂的宏观环境与诸多不确定性，固守旧有思路已难以继。她提出，要将外部变量视为倒逼组织自我



成长的契机：“短期来看，我们或许会经历阵痛，但从长远看，这正是组织进化与升级的关键窗口期。”吴丽娜要求全体管理人员以更开放的心态拥抱变化，以更高的标准审视自我，主动适应高度竞争的市场环境，在变局中勇开新局。



精准发力 务实前行

集团二月份产业板块经营分析会顺利召开

致知力行

崇真至善

匠心致远

东海扬帆

厦门东海学院上电视啦！亮相厦视二套，太有排面啦！！！！



本刊讯（东海学院 校办公室）厦门东海职业技术学院品牌宣传片《青春的N种模样》在厦视

二套（厦门电视台海峡频道）播出啦！

3月26日-4月1日连续七天，每天18:50-18:55

站在职业教育改革发展的新起点，厦门东海职业技术学院紧扣厦门产业脉搏，深化产教融合，推进现代学徒制，以匠心育匠人，以

实干兴实业，在职业教育高质量发展的征程上，书写新时代技能人才培养的奋进篇章！



审计专栏

作者:集团公司 陈淑娟

呀 马年 请“下马”

三月春深，万物勃发，马年的春天里，正是策马扬鞭，一日看尽长安花的美好季节。然而，今天我们却倡导一种“反其道而行”的姿态——下马。

毛泽东同志曾言：“骑马看花，只能看个大概；下马看花，才能看清花瓣的纹理。”这句穿越时空的智慧，在2026年的今天，依然如洪钟大吕，叩击着每一位泉舜人的心扉。在信息爆炸、节奏飞快的当下，我们是否习惯了“倍速播放”的工作模式？是否满足于报表上光鲜亮丽的“滤镜”？

今天，让我们暂且收起匆忙的马鞭，拂去心头的浮躁与尘埃，俯下身去，在细微处听见清风回响。



“走马观花”，是许多职场人的常态：会议开了，流程走了，台账平了，看似一切完美无缺。但这往往是一种危险的“平滑”。真正的风险，常隐藏在那看似合规的缝隙里，潜伏在那些被习以为常的“惯例”中。

“下马”，是一种敢于打破表象的勇气。它意味着我们要走出舒适的办公室，推开那扇通往一线的大门。

不再只听汇报里的“岁月静好”，而是要去项目现场触摸钢筋水泥的温度；

不再只看数据表的“波澜不惊”，而是要去追溯每一笔资金流动的源头与去向；

不再满足于合同条款的“字面合规”，而是要去审视执行过程中每一个微小的偏差。

正如古人云：“致广大而尽精微。”泉舜的廉洁防线，不建立在宏大的口号之上，而是构筑在无数个被“下马”者仔细审视过的细节之中。只有当我们真正双脚沾泥，才能透过迷雾，让那些试图在阴影中滋生的杂质无处遁形。

如果说“下马”是一种姿态，那么“察微”就是一种能力。在复杂的商业环境中，廉洁风险往往披着隐蔽的外衣，如同潜流暗涌。要防范它们，需要的不是大刀阔斧的粗放式管理，而是如绣花般的精细功夫。

泉舜倡导的“下马观花”，正是要培养一批业务肌理上的“绣花人”：在采购环节，他们能敏锐地捕捉到价格波动背后的异常逻辑，于毫厘之间辨别真伪；

在工程现场，他们能从一颗螺丝钉的规格、一道工序的衔接中，洞察可能存在的利益输送链条；

在日常运营，他们能对每一个冗余的流程保持警惕，追问其存在的合理性，斩断浪费与腐败的共生关系。

这种“绣花”精神，是对“不敢腐”的雷霆手段的温柔补充，更是构建“不能腐”制度笼子的经纬线。它要求我们将目光聚焦于那些容易被忽略的角落，通过每一次深入的核查和对细节的较真，浇灌出集团的廉洁之花。

二、于无声处听惊雷： 做业务肌理上的“绣花人”



“下马观花”，终究不仅仅是审计监督部门的专属动作，它应当成为泉舜全体员工的集体自觉与精神底色。

对于管理者而言，“下马”意味着放下身段，深入基层。不唯上、只唯实，用脚步丈量责任的厚度，用真心换取员工的信任。

对于执行者而言，“下马”意味着自我审视，慎独慎微。在无人监督的角落，依然能守住内心的准绳；在面对诱惑的瞬间，依然能保持清醒的头脑。

当每个人都愿意“下马”，愿意在纷繁复杂中静下心来审视自己的岗位，愿意在细节的土壤里精耕细作，那么，廉洁就不再是一条冰冷的红线，而是一股温暖的清流，浸润着集团的每一个角落，滋养着每一颗奋斗的心灵。



创新
驱动

技术
引领

恭喜泉舜流控快切盲板成功入选《2026年度能源化工行业技术装备国产化创新产品推荐目录》

本刊讯（泉舜流控 宋秦）春风送喜，捷报传来！近日，泉舜流控自主研发的快切盲板产品，凭借突出的技术创新与国产化应用价值，成功入选由中国设备管理协会发布的《2026年度能源化工行业技术装备国产化创新产品推荐目录》，彰显了公司在流体控制领域的核心技术实力与行业影响力。

中国设备管理协会作为全国设备管理领域的权威组织，本次发布的推

荐目录，旨在遴选能源化工行业中具备自主知识产权、技术领先、可替代进口的创新产品，助力我国能源化工核心装备实现自主可控，推动产业高质量发展。此次入选，是行业对泉舜流控技术创新能力、产品可靠性与国产化替代价值的高度认可，也是公司深耕阀门领域、坚持创新的重要成果体现。

多年来，泉舜流控始终秉持“创新驱动、技术引领”的发展理念，深

耕阀门领域，持续加大研发投入，汇聚行业顶尖人才，构建了从设计研发到生产服务的全链条创新体系，先后推出多款填补国内技术空白的高端阀门产品。

此次“快切盲板”入选国家级推荐目录，是公司技术创新道路上的又一里程碑。未来，泉舜流控将以此为契机，继续聚焦能源化工等重点行业需求，深耕核心装备国产化赛道，推出更多高性能、高可靠性的流体控制

产品，为推动我国能源化工行业技术自主可控、助力制造强国建设贡献更大力量！





最近，朋友圈里大家不聊大模型，改聊“海鲜”了！一只名叫OpenClaw的“红色龙虾”火遍全网，百度、阿里、英伟达等巨头争相“下锅”，程序员们更是熬夜“养虾”。一时间，大家集体“养龙虾”，生怕错过了这次热潮。

而面对这股热潮，不少人心里却也在心里打鼓：

“这‘龙虾’这么厉害，会不会抢我饭碗？”

“我不是马上就要被优化了？”



但今天我们要说句大实话：法海当年不懂许仙和白娘子的爱，那是他的遗憾；但如果现在的我们不懂AI，那就是时代的掉队！

在此，我们要向每一位泉舜人大声喊话：

不要害怕AI!

未来不属于AI，而属于那些能熟练驾驭AI的人！

与其在焦虑中内耗，不如主动出击，“龙虾”暂时还不成熟，但你把AI变成你的贴身秘书、高级参谋，甚至是一个不知疲倦、24小时待命的“数字分身”，却是指日可待的事。集团一直在号召“降本增效”。很多人误以为“增效”就是让你加班更久、干得更多。错！最高级的增效，是借助AI，让你拥有“三头六臂”。

01 认知突围：别把法拉利当买菜车开



很多同事对AI的理解还停留在：

- “帮我写个纪要”
- “润色个邮件”
- “做个PPT大纲”

没错，这些它都能做，而且做得飞快。但这就像买了一辆法拉利，却只用来去菜市场买菜——太浪费了！

在泉舜的“增效”战略中，我们倡导大家来一次思维升级：不要吧AI仅仅当成一个冷冰冰的

“工具（Tool）”，要把它当成一个有思维的“智能体（Agent）”。

对于基层员工：它不仅是记录员，更是你的业务助理。它能帮你梳理繁杂的数据，预判项目风险，甚至在你还没开口时，就准备好了你需要的背景资料。

对于管理层：它不仅是汇报员，更是你的战略参谋。它能模拟不同决策下的市场反应，提供多维度的数据分析，辅助你做出更精准判断。

无论你是高管还是基层，只要善用AI，你就相当于随身携带了一支由博士组成的顾问团队。他们随时随到，永不抱怨，且永远在线。

但记住：千里马常有，而伯乐不常有。你得做那个懂它的伯乐。

02 实战演练：如何把AI“调教”成专属智能体？

要想让AI从“人工智障”变身“人工智能”，关键在于你怎么跟它说话。

现在的“提示词工程”（Prompt Engineering），其实就是给AI下达“军令状”。别再干巴巴地说“帮我写个总结”了，那样得到的只能是千篇一律的废话。

我们要学会给AI设定角色、背景、任务、约束。下面列举这三个场景，供大家参考使用，具体还需大家活学活用，充分挖掘AI潜能。

场景一：从“流水账”到“深度复盘”

普通指令：“帮我写一份本周工作总结。”

（结果：一堆正确的废话，领导看了想睡觉）

高阶指令（智能体模式）：“你现在是泉舜集团的一名资深项目经理助手。请根据我提供的以下零散工作记录（附记录内容），撰写一份本周工作总结。”

【要求】

结构：严格采用‘成果亮点-问题分析-改进措施-下周规划’四段式。

语气：专业、客观，必须用数据支撑观点。

深度：在‘问题分析’部分，请结合行业常见的‘降本增效’痛点，帮我挖掘潜在的管理漏洞，并给出2条具体的优化建议。

格式：关键数据请加粗显示，最后生成一个简短的‘一句话核心观点’，方便我向领导口头汇报。”

场景二：从“枯燥会议”到“行动指南”

普通指令：“整理一下这个会议录音。”

（结果：只是把语音转成了文字，依然冗长单调）

高阶指令（智能体模式）：“你是一位拥有10年经验的高效会议秘书。请分析这份会议转录文本：

提炼核心：用3句话概括会议达成的最关键共识。

任务拆解：提取所有待办事项（Action Items），并按‘责任人-截止时间-交付标准’的格式制成表格。

风险预警：识别会议中提到的任何潜在风险点或争议点，用!标出，并给出你的中立建议。

跟进话术：为我草拟一封发给参会人员会后跟进邮件，语气要积极且具有推动力。”

场景三：从“盲目搜索”到“行业洞察”

普通指令：“查一下最新的建筑行业趋势。”

（结果：百度百科式的通用信息，毫无价值）

高阶指令（智能体模式）：“你是我的首席行业分析师。针对2026年第二季度建筑行业的‘精细化施工’趋势，请执行以下任务：

情报收集：列举目前市场上最先进的3项相关技术或管理方法。

竞品对标：假设我们是泉舜集团，分析如果引入这些技术，可能在‘成本控制’和‘工期缩短’上带来多少百分比的提升？（请给出估算逻辑）。

策略建议：基于上述分析，为XX部门制定一份‘微创新’试点方案草案，包含实施步骤和所需资源。”

如果你实在不知道怎么拟，甚至

可以直接问它，我要实现什么样的目标，或者什么样的专家，应该有哪些特征描述，应该如何给AI提示词，它都能给你安排的明明白白的。

看！当你这样使用时，AI就不再是一个冷冰冰的搜索引擎，而是一个懂你业务、能出主意、会干实事的“超级员工”。哪怕它偶尔也会“翻车”，但它给出的框架和建议，绝对堪称你的最强外援。

03 拥抱变化：做那个“先吃龙虾”的泉舜人

集团推行“增效”，一是为了激发大家的投入专注度，创造更大岗位价值，二是为了把大家从重复、低效的劳动中解放出来，去从事更有创造性、更具价值的工作。

未来，不会被AI淘汰的，是那些把AI用得出神入化的人。

我们鼓励每一位泉舜家人：**大胆试**：不要怕问错问题，AI是最好的陪练，它永远不会嘲笑你。

深度用：尝试把AI融入你的工作流，让它参与你的思考过程，而不仅仅是最后的结果输出。

共享帮：把你发现的好用的“提示词”分享给团队，让一个人的智慧变成一群人的效能。

当然，AI不是万能的，它给出的答案有时候也会让人啼笑皆非。但这都不是你拒绝它的理由。它就像你的新搭档，需要耐心和细心去磨合，才能收获“真AI”。当然，答案仅仅就是答案，关键还在于执行。

法海不懂爱，那是他的遗憾；但我们不能不懂AI，因为那是时代的浪潮。

在这个春意盎然、“龙虾”飘香的季节，让我们放下焦虑，张开双臂，主动拥抱技术变革。

让AI成为我们手中的“如意金箍棒”，在泉舜集团“攻坚克难、精细化管理”的征途中，大展身手。

记住：工具永远只是工具，但使用工具的你，拥有无限可能。

让我们一起，做新时代的“AI驾驭者”，用智慧增效，用科技赋能，共创泉舜更美好的未来！



2026年的春天，似乎比往年更有些“滚烫”。

当国际油价突破100美元大关，当全球供应链在波动中重新洗牌，当“不确定性”成为唯一的确定性，我们每一位泉舜人都在感受着市场的寒意与压力。有人在抱怨大环境不好，有人在感叹行业红利不再，有人觉得无论怎么努力似乎都难以扭转乾坤。这种焦虑和无力感，真实且沉重。

但与此同时，互联网上一个名为“我要验牌”的热梗火遍全网——那是一种对真相的执着，对公平的渴望，更是对实力的绝对自信。它提醒我们：在牌桌上，抱怨规则改变毫无意义，唯有亮出手中的牌，用实力说话，才能赢得尊重。

一年之计在于春。面对原材料上涨、物流成本高企、市场信心不足的严峻形势，我们没有退路，也不需要退路。命运从不掌握在怨天尤人的口中，只掌握在敢于行动的手上。我们不仅要向市场“亮牌”，更要向内“验牌”。这场关于“降本增效、精细管理”的战役，就是我们给自己立下的一份军令状，也是我们穿越周期、抵达明天的唯一船票。



过去，在行业高速发展期，我们常说“差不多就行”，毕竟利润空间足够厚，掩盖了许多粗放管理的弊端。但在今天，利润被极度压缩，“差不多”就是“差很多”，甚至是“生与死”的距离。

“我要验牌”，验的第一张牌，就是成本控制的精度。

在当下，对于很多同仁来说，每一分钱的节省都意味着巨大的压力。但请相信，浪费往往就隐藏在那些我们习以为常的角落：设计阶段的冗余配置、施工过程中的返工损耗、营销费用的低效投放、流程中冗长的审批等待……这些看似微不足道的“细沙”，聚沙成塔，足以吞噬掉我们辛辛苦苦拼来的



利润，甚至拖垮一个项目。

精细管理，不是一句口号，而是一场对“毫厘”的较真，更是对大家辛勤劳动成果的最大保护。

我们要像剥洋葱一样，层层剖析每一项成本构成。从采购端的每一分议价，到生产端的每一度电耗，再到营销端的每一条线索转化。泉舜的每一个部门、每一个项目组，都要把自己当成一家独立的公司来经营，把每一分钱都花在刀刃上。

敢不敢验？敢！我们要敢于把成本数据晒在阳光下，敢于直面那些长期存在的“出血点”。不要怕暴露问题，暴露问题是为了解决问题。

能不能细？能！我们要推行“单元核算制”，让每一笔费用都有主，让每一个动作都产生价值。

正如网友所言，“牌没有问题”是因为底气十足。我们的底气，就来自于对成本的极致掌控。当别人还在抱怨油价上涨、建材涨价时，优秀的团队已经通过优化设计方案、改进施工工艺、精准营销策划，将单方成本降低了5%甚至更多。这就是精细管理的力量，这就是我们手中的“好牌”。抱怨环境不会让成本降低，但你的每一个精细动作可以。



近期，一张明星“左右为男”的照片刷屏，大家调侃那种在宽松环境中显得格格不入的拘束感。而在企业的实际运营中，尤其是地产行业，我们常面临的不是坐坐的尴尬，而是效率的困局：

跨部门协作时，是推诿扯皮还是主动补位？

遇到技术瓶颈或审批卡点时，是绕道而行、等待指示，还是死磕到底、寻找突破？

面对市场瞬息万变的需求时，是按部就班走流程，还是快速响应、灵活调整？

如果我们在这些问题上犹豫不决、动作变形，那就是真正的“左右为难”，最终将被市场无情淘汰。

春耕时节，农时不等人；市场竞争，战机不等人。尤其是地产项目，节点就是生命，延期就是亏损。

泉舜倡导的“会拼敢赢”文化，就是要打破这种困局。我们要验的第二张牌，是执行效率的硬度。

这意味着，当项目遇到“硬骨头”时，领导干部要冲在最

前面，技术

骨干要钉在岗位上。我们要建立

“快速响应机制”，让听得见炮声的人呼

唤炮火。对于那些阻碍效率的繁文缛节，

要坚决砍掉；对于那些由于本位主义造成的流程

堵点，要坚决打通。

回想我们这些年经历的种种困难，不管是国际局势动荡、疫情冲击，还是宏观调控带来的行业寒冬，泉舜人始终都在用坚韧和行动去回应。那种状态，只能用最近的一个热词来形容——“夯爆了”！

这种“夯爆了”的状态，就是泉舜人的效率名片。我们不搞花架子，不玩虚套路，只用结果说话。在降本增效的深水区，唯有敢于亮剑、善于破局，才能验出一块块沉甸甸的“金牌”。不要问“为什么这么难”，要问“我还能做什么让事情变得更好”。



有人可能会问：这么高压的“验牌”，这么极致的“降本”，压力会不会太大？尤其是在行业下行期，大家心里都感觉焦虑且迷茫。

恰恰相反。真正的精细管理，是对每一位奋斗者最大的尊重；真正的降本增效，是为了让企业这艘大船行稳致远，从而保障每个人的长远利益。

最近，“爱你老己”成为了治愈年轻人的热词。很多人理解“爱你老己”是让自己舒服一点、躺平一点。但在泉舜，我们认为，“爱你老己”的最高级形式，不是在抱怨中消耗自己，而是在奋斗中实现自我价值的增值。

我们要验的第三张牌，是团队文化的温度。

春耕不仅是播种，更是希望。我们降本增效，为的是企业的行稳致远，为的是让泉舜这艘大船能够在日渐艰难的经济周期里成功穿越，抵达明天。只有企业活着、活得好，大家的平台才能在，饭碗才能端得稳，未来才有无限可能。

攻坚不仅是任务，更是成长。在

滚烫“春天里”： 我们要验的 3张管理牌



解决

复杂问题的过

程中，你的能力在提升，你的经验在积累，你的抗压能力在增强。这些刻在你骨子里的本领，是任何经济周期都夺不走的财富，这就是企业给你最好的礼物。

我们营造积极向上的文化氛围，是为了形成一种“人人都是经营者”的共识。当每个人都把公司的成本当成自己的成本，把公司的效率当成自己的效率时，我们就形成了一个坚不可摧的命运共同体。

在这种文化下，没有旁观者，全是局中人。无论是前线冲锋的销售精英，还是后方保障的职能人员，无论是深耕一线的战友，还是默默支持的后台伙伴，大家都在同一张牌桌上，为了同一个目标而努力。抱怨改变不了风向，但我们可以调整风帆；环境无法选择，但我们可以选择面对的态度。



攻坚克难，亮出你我的“王炸”

2026年的春天，风高浪急，油价可以涨，市场可以变，政策可以调，但泉舜人“会拼敢赢”的精气神不变，“精益求精”的匠心不变，“奋斗不息”的激情不变。

让我们拿起“我要验牌”的放大镜，审视每一个流程，抠每一个细节；让我们保持“夯爆了”的战斗状态，迎接每一次挑战，攻克每一座难关。

春耕的号角已经吹响。请不要做那个“左右为男”的旁观者，不要做那个只会抱怨的看客。要做那个手握“王炸”的操盘手，做那个掌握自己命运的奋斗者。

让我们用实实在在的业绩，用精益求精的管理，为泉舜集团的高质量发展，验出一副“牌没有问题”的好局面！

这个春天，让我们一起，奔向未来！

